

Kopiervorlage Politische Kommunikation und digitale Medien

Arbeitsaufgaben Gruppe 1: Website-Auftritt

1. Seht euch den offiziellen Website-Auftritt der Parteien an, die im österreichischen Parlament vertreten sind.
> **TIPP LINK** Hier findet ihr alle Parteien: www.parlament.gv.at/WWER/NR/SITZPLANNR
2. Beantwortet anschließend die folgenden Fragen und haltet eure Überlegungen auf einem Plakat fest.

Informationen: Welche Informationen enthalten die Websites? Hättet ihr euch andere Informationen erwartet?

Gestaltung: Findet ihr euch auf den Websites gut zurecht? Sind diese verständlich und übersichtlich gestaltet? Falls nicht, was würde dazu beitragen, dass ihr euch besser zurechtfindet?

Zielgruppen: Wird eurer Meinung nach eine bestimmte Zielgruppe besonders angesprochen (z.B. eine Altersgruppe, eine Region etc.)? Was würde euch ansprechen bzw. was würdet ihr persönlich euch wünschen?

Unterschiede: Fallen euch Unterschiede im Webauftritt der Parteien auf? Wenn ja, welche?

Kontakt und Austausch: Bieten die Websites Möglichkeiten, Kontakt mit den Parteien aufzunehmen bzw. sich mit Politikerinnen und Politikern auszutauschen? Wenn ja, welche? Könnt ihr euch vorstellen, diese Möglichkeiten selbst zu nutzen? Begründet eure Entscheidung.

Arbeitsaufgaben Gruppe 2: Facebook

1. Seht euch die offiziellen Facebook-Seiten der Parteien an, die im österreichischen Parlament vertreten sind.
> **TIPP LINK** Hier findet ihr alle Parteien: www.parlament.gv.at/WWER/NR/SITZPLANNR
2. Beantwortet anschließend die folgenden Fragen und haltet eure Überlegungen auf einem Plakat fest.

Informationen: Welche Informationen findet ihr auf den Seiten? Hättet ihr euch andere Informationen erwartet?

Zielgruppen: Wird eurer Meinung nach eine bestimmte Zielgruppe besonders angesprochen (z.B. eine Altersgruppe, eine Region etc.)? Was würde euch ansprechen bzw. was würdet ihr persönlich euch wünschen?

Unterschiede: Fallen euch Unterschiede im Facebook-Auftritt der Parteien auf? Wenn ja, welche?

Reichweite und Kommentare: Wählt zwei Beiträge aus und seht euch diese genauer an: Welches Thema wurde in diesen Beiträgen angesprochen und wie? Wie oft wurde der Beitrag aufgerufen, geteilt oder „geliked“? Haben andere Facebook-NutzerInnen den Beitrag kommentiert? Gibt es Hinweise darauf, ob Kommentare im Auftrag der Partei erstellt wurden oder ob es sich um automatische Kommentare handelt etc.? Findet ihr es wichtig, dass die Parteien auf Fragen und Kommentare auf Facebook antworten? Was könnten Gründe dafür bzw. dagegen sein, auf jeden Kommentar zu reagieren? Haltet eure Überlegungen fest.

Arbeitsaufgaben Gruppe 3: Instagram

1. Seht euch die offiziellen Instagram-Accounts der Parteien an, die im österreichischen Parlament vertreten sind.
> **TIPP LINK** Hier findet ihr alle Parteien: www.parlament.gv.at/WWER/NR/SITZPLANNR
2. Beantwortet anschließend die folgenden Fragen und haltet eure Überlegungen auf einem Plakat fest.

Informationen: Welche Informationen findet ihr auf den Seiten? Hättet ihr euch andere Informationen erwartet?

Zielgruppen: Wird eurer Meinung nach eine bestimmte Zielgruppe besonders angesprochen (z.B. eine Altersgruppe, eine Region etc.)? Was würde euch ansprechen bzw. was würdet ihr persönlich euch wünschen?

Unterschiede: Fallen euch Unterschiede zwischen den Instagram-Seiten der Parteien auf? Wenn ja, welche?

Bilder und Personen: Wählt sechs Beiträge aus und seht euch diese genauer an: Welches Thema wurde in diesen Beiträgen angesprochen und wie? Wer oder was steht im Mittelpunkt der Beiträge? Ist es für euch immer gleich ersichtlich, worum es in diesem Beitrag geht oder müsstet ihr weitere Informationen einholen? Helfen euch die Hashtags bei der Einordnung des Themas? Seid ihr der Meinung, dass Instagram sich gut für die Vermittlung politischer Positionen und Ideen eignet? Begründet eure Position.