

Social Media & Fakenews

Jahrestagung Europa in der Schule:

Die EU und die Medien. Europapolitische Bildungsarbeit im Klassenzimmer



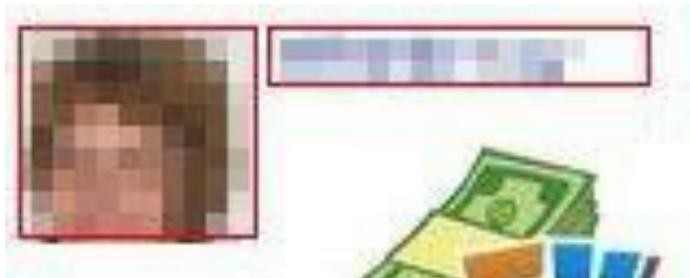
MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

Mimikama

- 2 hauptamtliche Mitarbeiter
- 2 zusätzliche Redakteure
- mehrere ehrenamtliche Kräfte
- 1 Community mit rund 1 Millionen Nutzern



8. März 2011



Elfriede ha ricevuto un regalo privato.

Mittente: Pascale van Driessche

Regalo: 1 Free Cash

.: Farmville Fan Gift

[Mehr anzeigen](#)



vor 2 Minuten via Farmville Fan Gift • [Gefällt mir](#) • [Kommentieren](#) • [Invia un Regalo](#)



Zuerst denken - dann klicken



Andre

Startseite



Seite

Nachrichten 1

Benachrichtigungen 91

Statistiken

Beitragsoptionen

Einstellungen

Hilfe



Zuerst denken - dann klicken

@zddk.eu

Startseite

Info

Beiträge

Fotos

Veranstaltungen

Notizen

Videos

Seit 2011 • Internationale Anlaufstelle zur Aufklärung über Internetbetrug, Falschmeldungen sowie Computersicherheit und zur Förderung von Medienkompetenz.



powered by mimikama®

Blogger des Jahres

Gefällt mir

Abonnieren

Teilen



Kontaktiere uns

Bettina hat dich eingeladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

Zeige, dass du an dieser Seite interessiert bist, indem du sie mit „Gefällt mir“ markierst.

Seite gefällt mir

Community

Durchgehend geöffnet

Tipps für Seiten

Alle anzeigen



MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

Was ist überhaupt „Social Media“?

Unter *Social Media* werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die ihre Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.

Social Media bedeutet: Jeder ist Autor und die Plattform ist gratis verfügbar, bzw. zumindest kostengünstig.

Was ist überhaupt „Social Media“?

Nicht sozial, sondern gesellschaftlich

Insofern ist die Übersetzung „soziale Netzwerke“ häufig ein wenig irreführend, da es nichts mit den Synonymen gemeinnützig, hilfsbereit, karitativ zu tun hat.

Neue Relationen

Vormals

Wenig Sender

Journalismus als Gatekeeper

Wenig/späte Resonanz

Viele Empfänger

Jetzt

Viele Sender

Keine/wenig Filterinstanz

Direkte Resonanz

Viele Empfänger

**Es ist dein
Netz!**

Was wir uns heute anschauen werden:

1. Eigenen Standpunkt kennen
2. Wahrnehmung schulen (Narrative/Framing)
3. Wer schreibt hier überhaupt?
4. Inhaltlicher Gegencheck
5. Bildercheck (+Videocheck)
- 5b. Filter in Suchmaschinen nutzen
6. Experten befragen

Check 1: Kenne dich selbst!

Am Anfang steht immer die eigene Person.

Ein kleiner Blick auf das digitale und reale Ich.

Dein digitales Ich

Technische Grundsätze



Privatsphäre

Gesetze im Internet

Passwortsicherheit

Dein reales Ich!

Welchen Medien vertraust du?

Warum vertraust du diesen Medien?

Aber auch:

Welchen Medien vertraust du NICHT?

Warum vertraust du diesen Medien NICHT?

**Bist du in der Lage, dein eigenes Medienverhalten
Kritisch zu sehen?**

Check 2: Wahrnehmung

Damit beginnt alles: Eine überspitzte Darstellung eines Inhaltes unter Auslassung von umsichtigen Erklärungen sollte ein erstes Alarmsignal sein.

Viel Meinung und Interpretation, wenig greifbarer Inhalt, eine kaum belastbare Quelle (wenn überhaupt vorhanden), sowie stark verkürzte und nahezu auf Schlagzeilen komprimierte Darstellungen sollten mit Vorsicht genossen werden.

Check 2: Wahrnehmung

Die Wahrnehmung kann geschult werden, indem man Narrative und geframte Begriffe erkennt.

Falschmeldungen sind oftmals dynamisch, bedienen sich jedoch gerne bestehender Narrative.

Framing

Erkennen und einordnen

Hellhörig werden

Framing erzeugt ein „Mindsetting“, welches manipulativ wirken kann. Man gibt dabei sprichwörtlich einem Inhalt einen Bedeutungsrahmen, bzw. durch das Framen einzelner Begriffe dem Gesamtkontext einen Bedeutungsrahmen.

Ein „Frame“ strukturiert die Wahrnehmung der Realität also auf eine bestimmte Weise und beeinflusst, welche Informationen bei der adressierten Person hängen bleiben. Dies ist auch als "Framing-Effekt" bekannt.

Ein bestimmtes Framing führt also dazu, dass ein gleichartiger Inhalt aufgrund der Nutzung unterschiedlicher Wörter zu Unterschiedlichen Einstellungen führen kann.

Wie framed dieses Bild?

die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu steigern.



Ihre Nutzen bei der Vergabe von Logistikleistungen der Transport Betz Gruppe und von Value Added Services bei Innoflex liegen klar auf der Hand.

1. Leistungssteigerung
2. Serviceverbesserung
3. Kostensenkung/Kostenkontrolle
4. Konzentration auf Kernkompetenzen
5. Freisetzung eigener Ressourcen
6. Personlabbau- bzw. -versetzung

innoflex



Was bewirken die unterschiedlichen Beschreibungen?



Wahrnehmung:

Narrative

und wie sie

funktionieren

Narrative

Narrativ kommt von lateinisch *narrare*, „erzählen“. Im Zusammenhang mit Social Media werden wir hier von sinnstiftenden Erzählungen sprechen, die bestimmte Werte transportieren.

Die in Narrativen überlieferten Bilder vereinfachen eine Glaubwürdigkeit. Das bedeutet, Inhalte werden selbst dann geglaubt, wenn der Fakt nicht stimmt, solange jedoch ein Narrativ glaubwürdig erscheint.

FAKE: HIV NADEL

im Kino!

Betreff: Durchlesen und weiterleiten – WICHTIG - Kein Scherz!

Herzliche Grüße

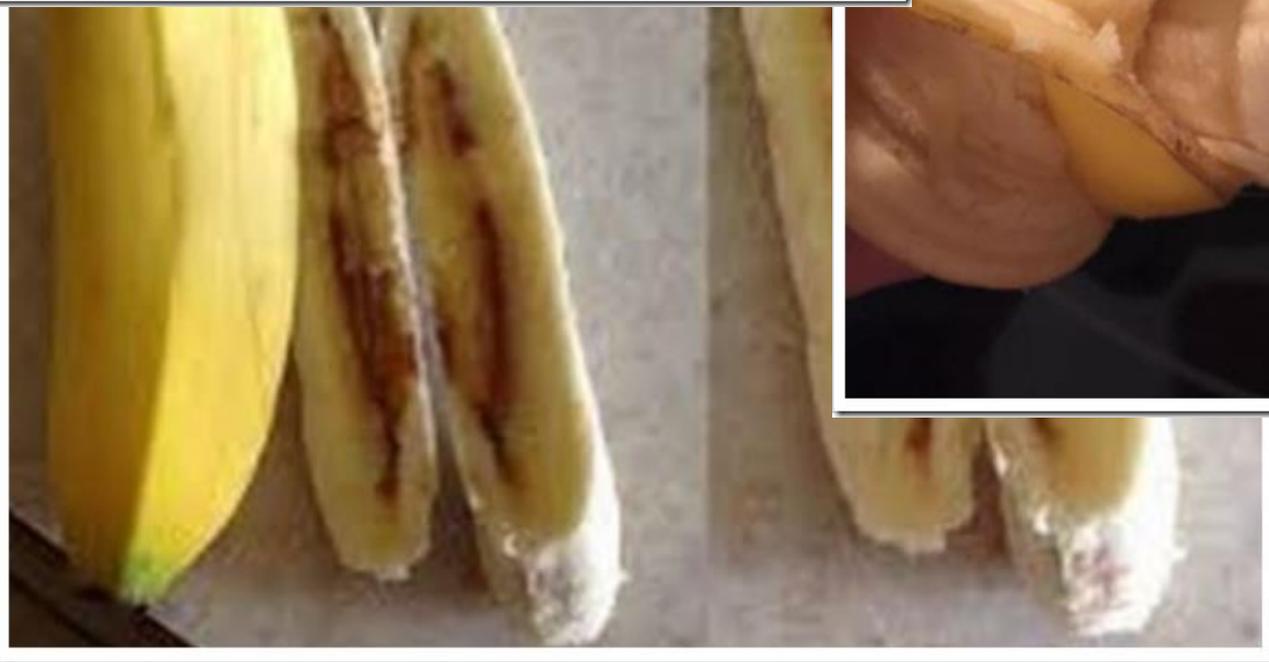
Norbert BURES, Oberst

BUNDESPOLIZEIDIREKTION WIEN
LPK - Landeskriminalamt
KD3 - Referat 3

LKA
Öffentlichkeitsarbeit
Freundliche Grüße
O.O. Gebietskrankenkasse
FORUM GESUNDHEIT

... in Wien ereignet.
... Person auf etwas Spät
... aufgerichtet h
... den, die







Dylan Yasar

1. Juni um 11:55 · 🌐

So HIV infected needles in petrol pumps is now a thing... Wtf. Be careful... Please look before pumping up they are putting infected HIV needles In the petrol stations. Please warn every friend of yours and family members. Please share share share

[Übersetzung anzeigen](#)

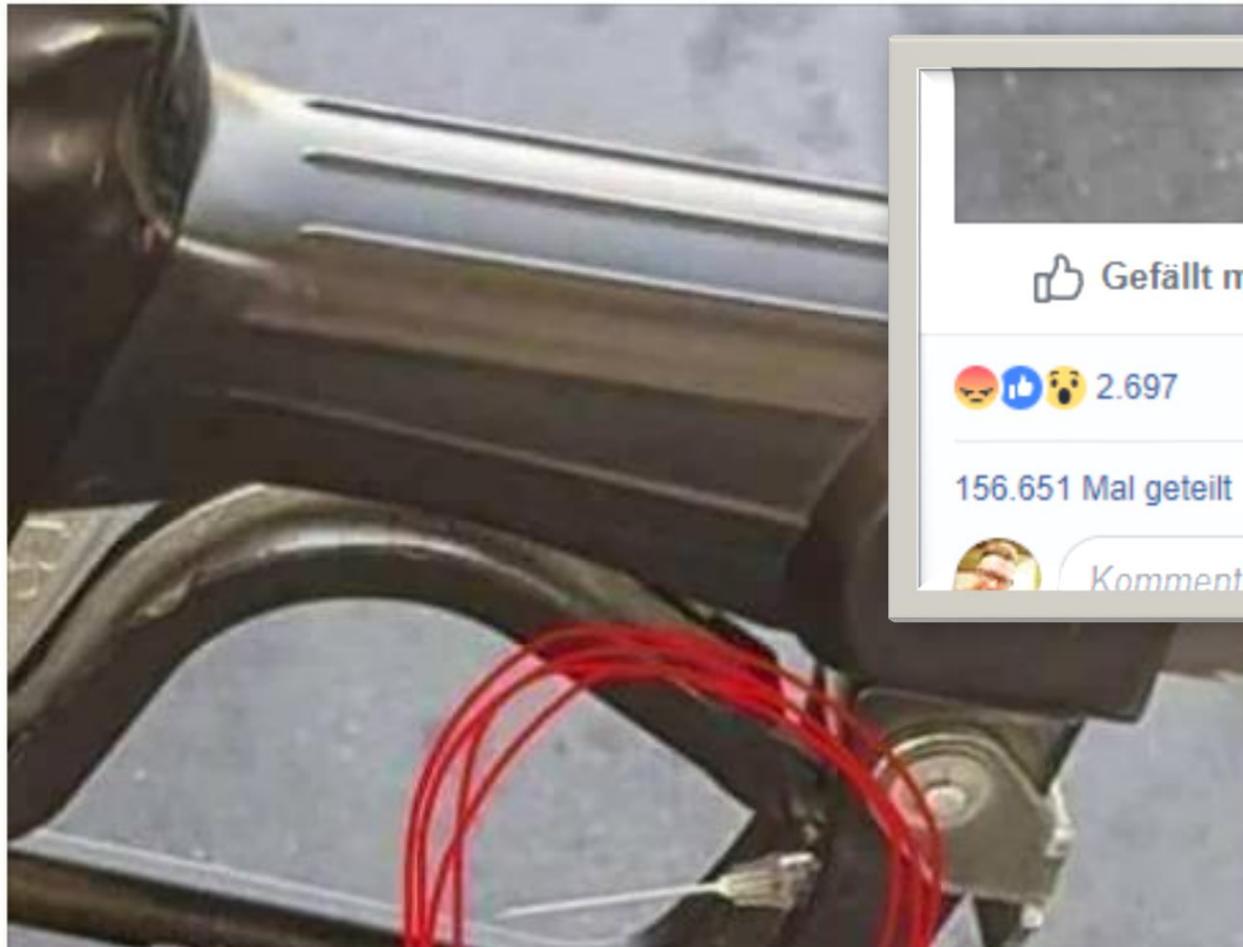




12. März um 09:58 · 🌐

TEILEN!! Achtung ⚠️ das ist die neue Masche an den Tankstellen. Sie tun HIV infizierte Spritzen in die Handpumpe. Passen Sie auf und teilen Sie!

Teilen kann Leben retten!



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen



👎👍😱 2.697

Top-Kommentare ▾

156.651 Mal geteilt



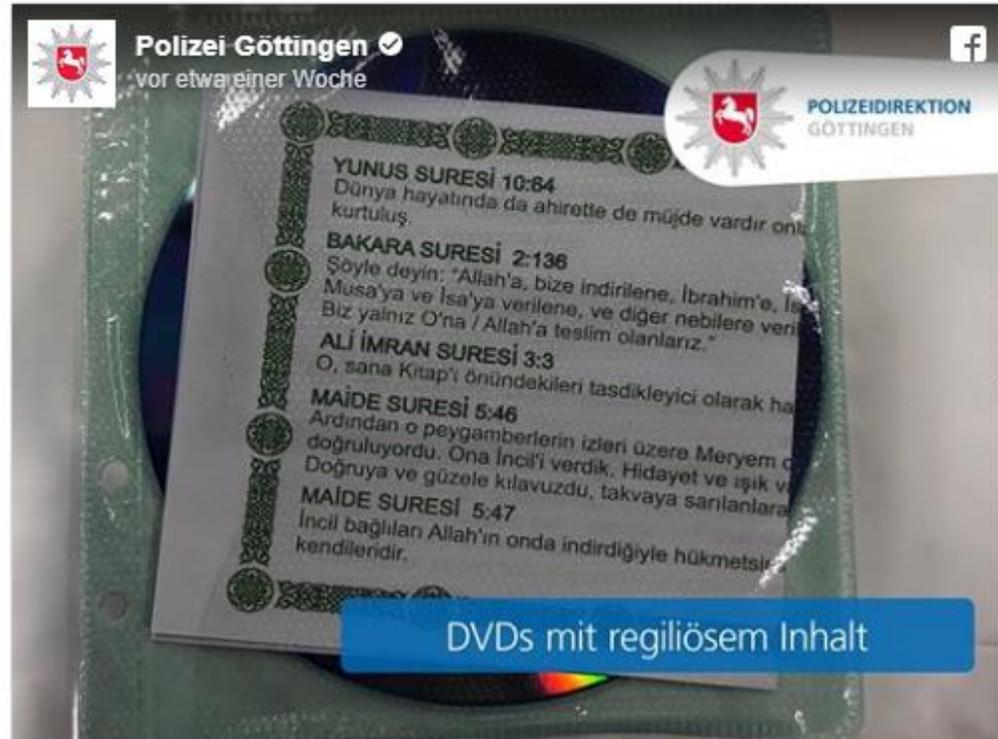
Kommentieren



Am 11. Sep. um 05:29 • 🌐

Achtung.:

Es werden Umschläge in Briefkästen verteilt. Der Inhalt ist eine CD mit Liedern und Aussagen aus dem Koran. Die CD ist mit chemischer Substanz bearbeitet, die die Atemwege lähmen. Bitte nicht öffnen und sofort die Polizei informieren. In Weilheim sind betroffene schon im Krankenhaus. Bitte weiter sagen.



➔ DVDs mit religiösem Inhalt in #Göttingen !!

Heute ist es im Stadtgebiet Göttingen bereits mehrfach zum Auffinden von DVDs mit religiösem Inhalt in Briefkästen in Göttingen gekommen.

Ähnliche Sachverhalte sind uns bereits bekannt. Wir möchten an dieser Stelle betonen, dass es in der Vergangenheit zu keinerlei Kontaminationen physischer Art gekommen ist und auch in diesem Fall kein Grund zur Annahme besteht. ... [Mehr anzeigen](#)

👍 20 💬 41 ➔ 40

**Die Entstehung eines
„Super-Kettenbriefs“:**

**Er funktioniert nur mit der
Angst!**





Grundschule
Breitwiesenschule
Zweibrücken
66482 Zweibrücken
Allensteinstraße 25
Tel. 06332 903167



Entdecker Tag
Rheinland-Pfalz

Zweibrücken, 28.06.2017

Grundschule Breitwiesenschule Zweibrücken
66482 Zweibrücken, Allensteinstraße 25

An die Eltern und Sorgeberechtigten unserer Schulkinder

Sehr geehrte Eltern,

die Polizeiinspektion Zweibrücken hat uns gebeten, Ihre Kinder vor einem in den sozialen Netzwerken kursierenden Selbstmord-Spiel zu warnen, das derzeit per WhatsApp verbreitet wird und nachweislich an den Zweibrücker Grundschulen gelandet ist. Das Spiel nennt sich „Blue Whale“ oder „Blauer Wal“.

Die betroffenen Personen erhalten eine WhatsApp-Nachricht, die als Warnung vor



MOMO

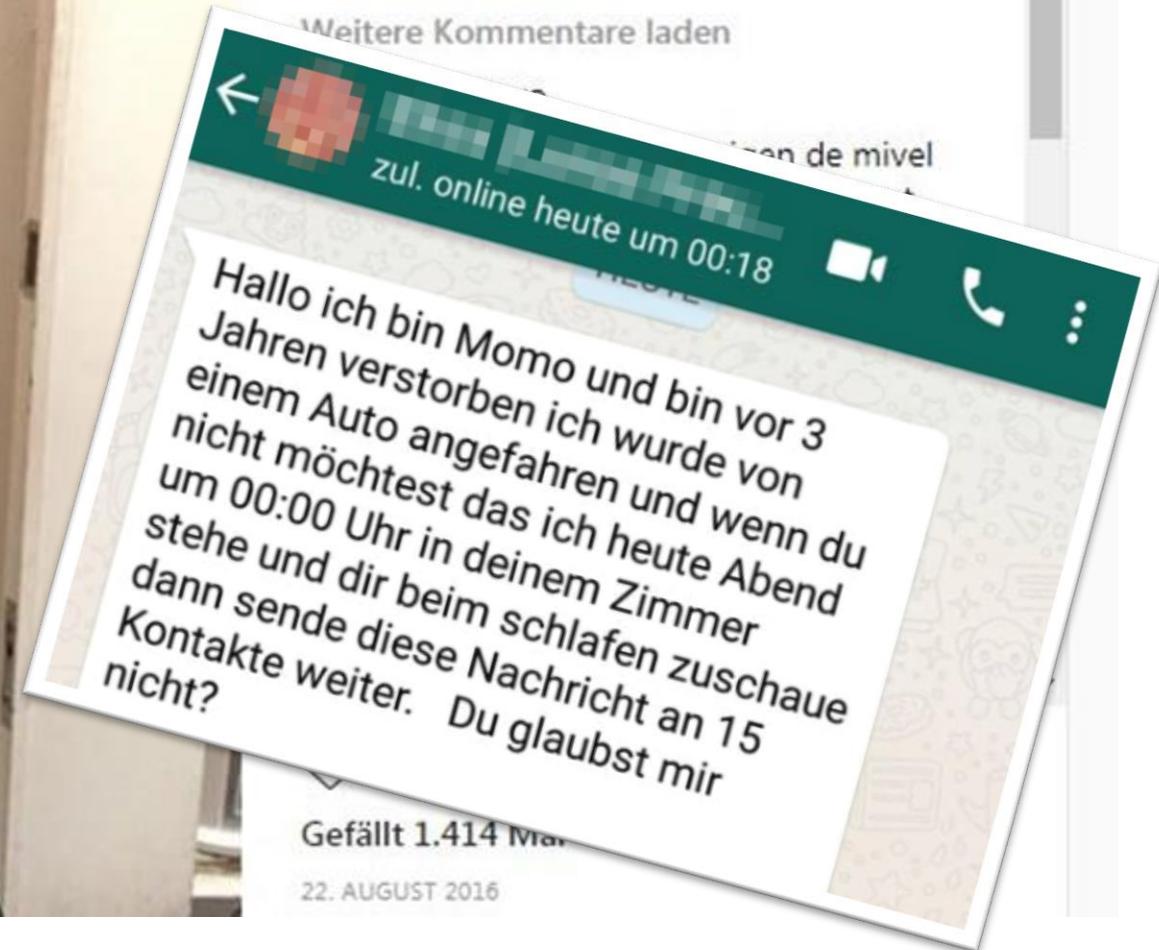
MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN



j_s_rock 台風だから幽霊の絵見てきた
幽霊はいいぞ

#幽霊画廊 #猫將軍

Weitere Kommentare laden



Gefällt 1.414 Mal

22. AUGUST 2016

Momo-Chronologie:

- Figur wurde seit **2016** in der Vanilla Gallery in Tokyo ausgestellt
- Zuerst sah man ein Bild Momos auf der Plattform Reddit am **10. Juli 2018**. Die Kommentare darunter rätselten, wer oder was das sei, zum damaligen Zeitpunkt war das Bild in der Bilder-Rückwärtssuche von Google noch nicht zu finden.
- **Sommer 2018** erschienen dann Hoax-Geschichten um Momo Accounts
- Darauf folgten Kettenbriefe im Teresa Fidalgo Stil
- YouTuberInnen verbreiteten Panikgeschichten, um Views zu erreichen. Mit Erfolg!
- Im **Herbst 2018** verschmolzen die Blue-Whale-Challenge und Momo zu einer Momo-Challenge
- Im Februar **Februar 2019** kochten Medien das Thema grundlos neu auf. Es brachte ihnen viele Views
- **Anfang März 2019** zerstörte der Künstler sein eigenes Werk Momo um den Hype zu beenden.
- Eine falsche Pressemitteilung der Polizei München bzgl. Momo und einem Selbstmordversuch Mitte März 2019 erneut großes Aufsehen.



Fake-News

Was ist das überhaupt?

Fake-News: eine Sache der Verbreitung

Fake-News entstehen nicht allein aufgrund ihres Inhalts.

Gefälschte Nachrichten dürfen also nicht allein im Hinblick auf Form und Inhalt der Botschaft betrachtet werden, sondern auch auf die vermittelnden Infrastrukturen, Plattformen und partizipativen Kulturen.

Was FAKE NEWS (Desinformation) sind – und was nicht.



keine FAKE NEWS sind:

POOR POLITICS

Fake News als politischer Kampfbegriff gegen etablierte, klassische Medienangebote.

SATIRE

Überspitzung von (politischen) Inhalten zur Gesellschaftskritik, aber in der Regel als solche auch erkennbar.

Satire und *Poor Journalism* haben zwar das Potential *Fake News* (im Sinne von Desinformation) zu werden, sind es aber nicht per se.

POOR JOURNALISM

In der Regel nicht intendierte Falschinformation aufgrund journalistischer Fehler, darunter fällt:

CLICKBAITING

Bewusste Überspitzung von Headlines und Teasern, um Leser auf Seiten zu locken

FALSCHMELDUNG/“ENTE“

Versehentliche falsche Meldung, die aber i.d.R. korrigiert wird.

FAKE NEWS sind:

DESINFORMATION

Gezielte Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen, um jemandem zu schaden, darunter fällt:

MISINTERPRETED CONTENT

Dekontextualisierung oder bewusst falsche Interpretation wahrer Informationen.

MANIPULATED CONTENT

Manipulation eigtl. wahrer Informationen (z.B. Bilder).

FABRICATED CONTENT

Völlig frei erfundene Inhalte.

Fabricated Content: kommerziell betriebene Fake News

Veliebev
Gesponsert ·



Jauch mit Problemen, seitdem er dieses finanzielle Schlupfloch bekannt gemacht hat

WELT.DE
Mein lesen

Mehr dazu

zapnewschannel.com/dach/jauch/

ARD¹ NACHRICHTEN MODE PROMINENTE UNTERHALTUNG

Jauch in Schwierigkeiten nachdem er ein finanzielles Schlupfloch bekanntgegeben hat, das viele Deutsche in kurzer Zeit reich macht.

wie gesehen bei

RTL SAT.1 Bild ZDF DER SPIEGEL



(Wednesday, February 27, 2019 - Diese zwei Kommilitonen schufen, "Bitcoin Code", eine einfache Bitcoin-Handelsplattform, die mit nur einem Tastendruck funktioniert.

Man kann sich als Faustregel für kommerziell betriebene Fake News merken:

- Ein pseudoredaktionell erstellter Inhalt, der keinen Wahrheitsgehalt trägt und auch nicht tragen muss. Ebenso muss der Inhalt auch in keinem Zusammenhang mit der Schlagzeile stehen.
- Eine optische Darstellung in Form einer News/Nachrichtenwebseite, die jedoch letztendlich keine ist.
- Inhalt spricht ein Verlangen / eine Angst an.
- Dem Verfasser ist der Inhalt egal, es geht darum, Werbung anzuzeigen, bzw. Werbelinks einzubauen.
- Es handelt sich um **fabricated Content**

Hybride & ideologisch motivierte Meldungen

Hierbei handelt es sich um ein facettenreiches Feld an Darstellungsvarianten. Anfängen von Hybrid-Fakes, tendenziösen Interpretationen, Auslassungen und einseitigen Darstellungen nutzen die im folgenden dargestellten Inhalte gezielt den Vertriebsweg der sozialen Netzwerke.

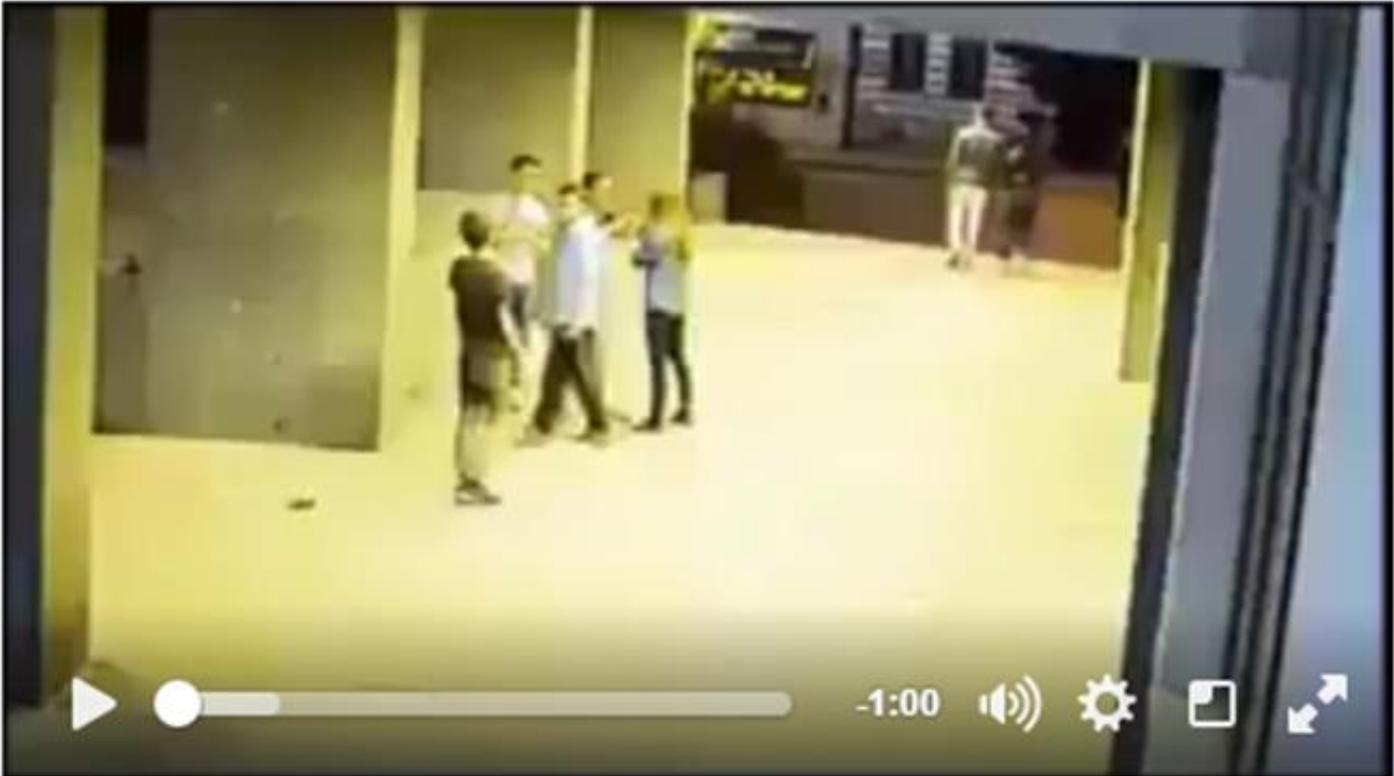
Hier finden wir den **manipulated & misinterpreted Content** vor, der eine bewusste Desinformation darstellt.

Eher seltener den fabricated Content.

Das einfachste Modell:

 **Made in Germany**
11. Dezember um 23:19 · 🌐

Mädchen überfallen, begrabscht, geschlagen von muslimischen Migranten in Österreich



Video player controls: play button, progress bar, -1:00, volume icon, settings gear, share icon, and full screen icon.



Britain First ✓

23. April um 17:39 · €

VIDEO: POOR WOMAN ASSAULTED BY MIGRANTS IN AUSTRIA!

Video: Arme Frau, die von Migranten in Österreich angegriffen wurde!

⚙️ [Bewerte diese Übersetzung](#)

104.067 Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

😡 👍 😞 2.170

[Top-Kommentare](#) ▾



MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

Details

Zack. Zack. Zack:
Warum Details so wichtig sind!

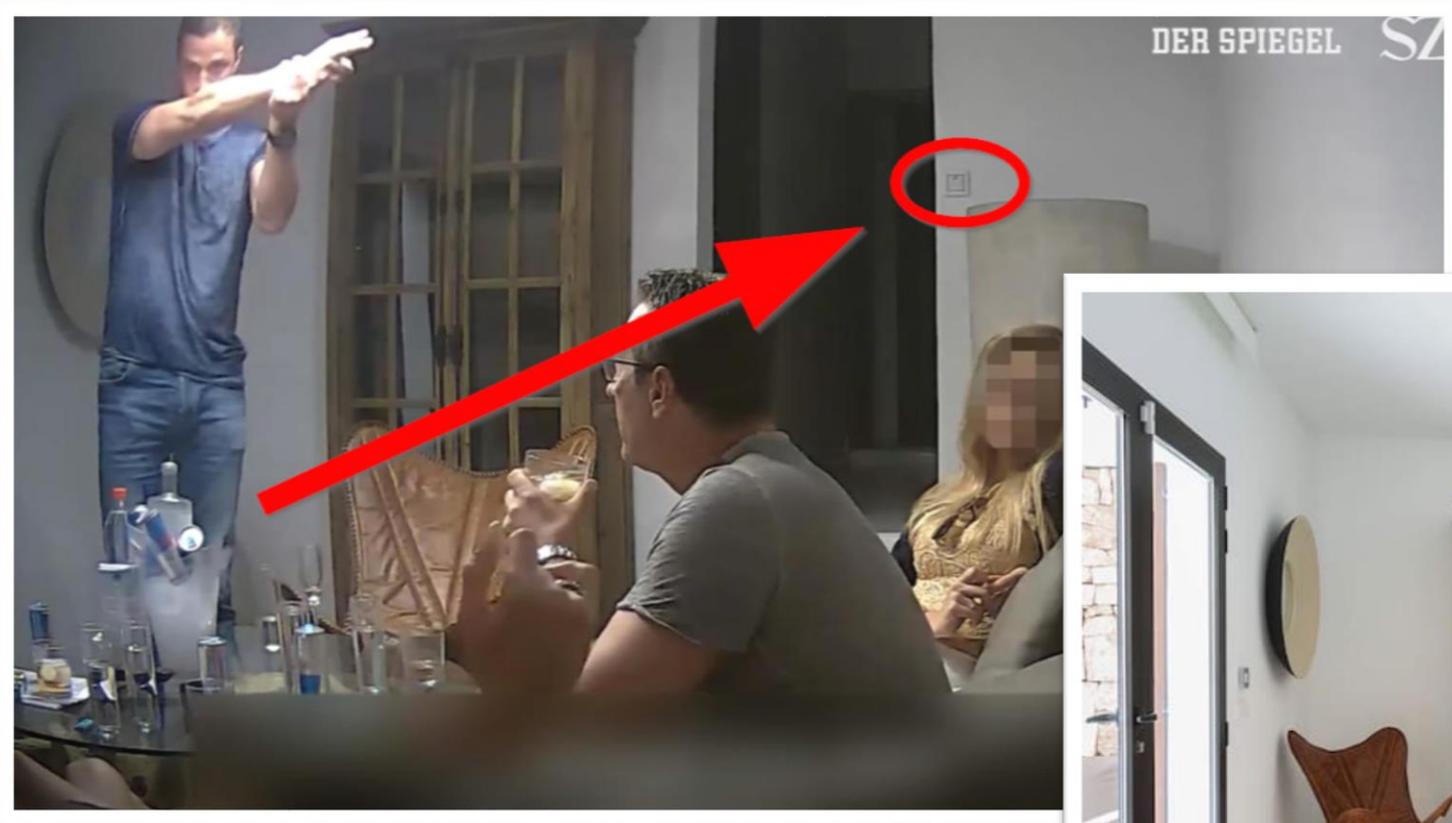
Die Ibiza-Villa. Ist sie wirklich zu mieten? Aus dem Video:



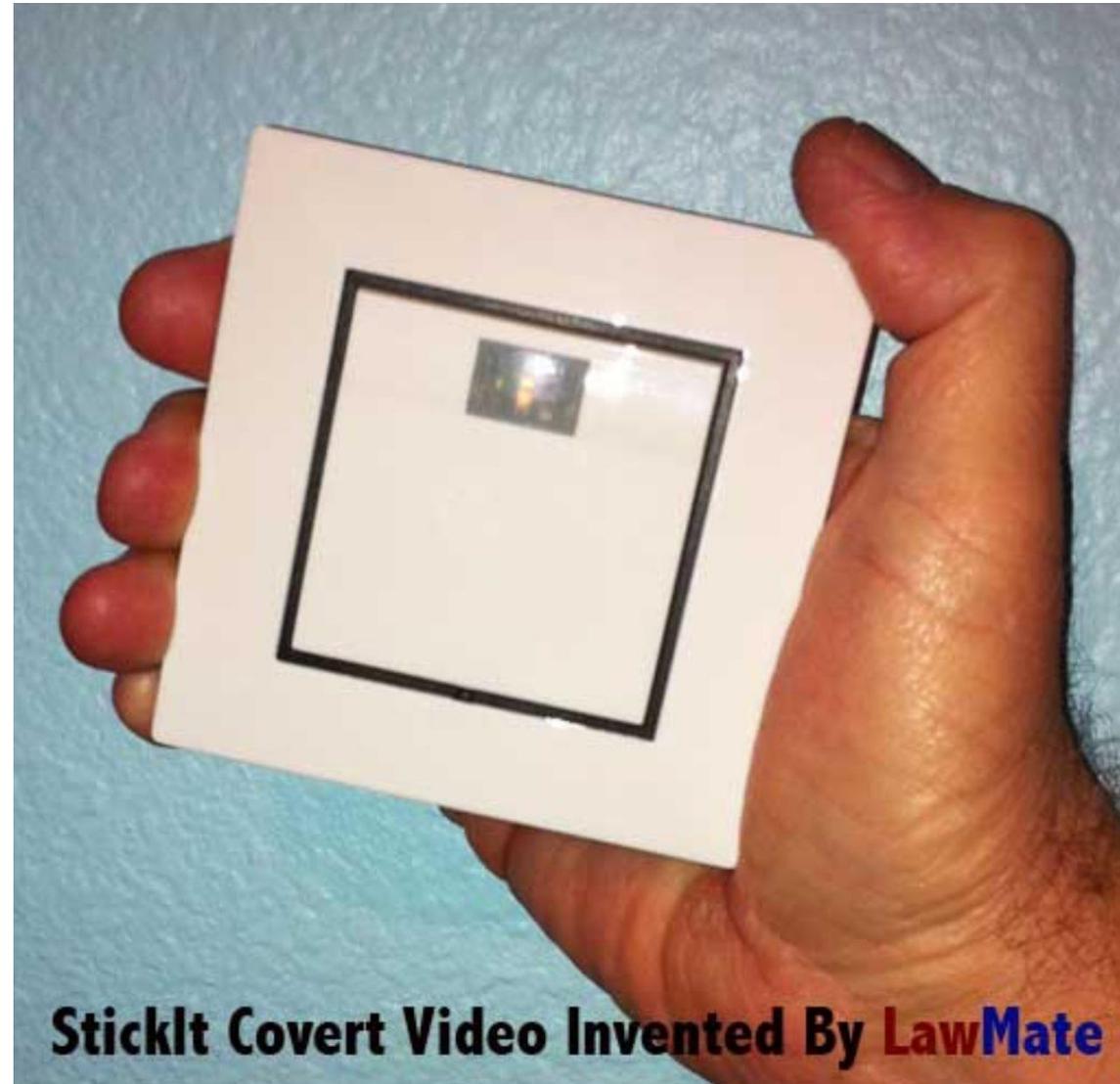
Die Ibiza-Villa. Ist sie wirklich zu mieten? Aus AirBNB:



Was ist das?



Was ein Zufall!



Check 3: Wer schreibt?

Schau ins Impressum!

Schaue in das Impressum einer Webseite oder eines Blogs.

Hast Du es mit transparenten und seriösen Angaben zu tun oder eher einer wahllosen und nicht nachvollziehbaren Adressangabe eines Postfachs in Mittelamerika? Oder ist vielleicht gar kein Impressum vorhanden? Nicht vorhandene Ansprechstellen sind eher kritisch einzuordnen.

Und: Kenne die Quellen!

Wen hast du gefunden?

Kenne deine Quellen!

Wonach bewertest du die Seriosität von Quellen im Internet?

Stichwort: Transparenz

Anekdote: „Je mehr eine Webseite behauptet, sie sage die Wahrheit, desto weiter ist sie davon entfernt. Speziell, wenn sie diesen Begriff bereits im Namen trägt!“ (frei nach Ingrid Brodnig)

Check 4: Inhaltlicher Gegencheck

Finden sich diese Inhalte auf anderen Medienwebseiten ebenso wieder?

Hier hilft eine Googlesuche unter dem News-Reiter. Wurde dieses Thema von verschiedenen Journalisten jeweils beleuchtet oder findet sich lediglich ein reines Copy&Paste durch anonym betriebene Blogs wieder?

Suchmaschinen!

Man muss nicht alles wissen, man muss nur wissen, wo es steht.
Suchmaschinen sind dabei ein wichtiges Mittel, doch man muss diese auch nutzen können.

Vergleiche Inhalte, beachte Elemente wie Framing oder Narrative.

Check 5: Bildersuche

Verrückte Situationen mit harten Bildern: gehört das Bild zu einer Geschichte oder gar die Geschichte zu einem Bild?

Sehr verbreitet ist der Hybrid-Fake, bei dem entweder das Bild eine reale Situation zeigt, der dazu geschriebene Text jedoch falsch ist. Oder umgekehrt: ein textinhalt ist korrekt, jedoch bildlich falsch in Szene gesetzt. Hier hilft eine Rückwärtssuche für Bilder.

Webadresse: <https://www.google.at/imghp>



Bildersuche ×

Suche auf Google mit einem Bild statt mit Text. Ziehe das Bild hierher.

Bild-URL einfügen  **Bild hochladen**

Bildersuche

Verschiedene Möglichkeiten des Inputs:

- Drag&Drop
- (Temporär) gespeichertes Bild
- Google Browser

Tipp: auch andere
Bildersuchen verwenden
Yandex/TinEye



Check 5b: Filter

Grenze die Suche ein! Wenn Du bemerkst, dass ein Ergebnis offensichtlich doch nicht so brandneu ist, wie es Dir eine Webseite verkaufen möchte, dann wende im Schachtelprinzip beispielsweise den Zeitfilter ein.

Filtere Suchergebnisse nach ihrem Erscheinungsdatum und finde dadurch heraus, wann eine Meldung beispielsweise das erste Mal veröffentlicht wurde.

Ergebnisse sortieren und bewerten

- Ursprünglichkeit -> Älteste findbare Stelle
- Verfasser / Quelle -> Seriös?
- Parallelstellen
- Sekundärquellen -> Wer hat das thematisch über die Primärquelle geschrieben?

- Bildausschnitt
- Auflösung

Vielen Dank!

mimikama – Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch

ZVR-Zahl: 897971856

1030 Wien, Dietrichgasse 16a

E-Mail: buero@mimikama.at

Redaktionell vertreten durch Thomas Wannemacher
und Andre Wolf



MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN