

Hinweise zum didaktischen Aufbau des Plakats

Beilage 1

Einstiegs- und Impulsfrage als Kopf des Plakats positionieren:  
*Wie wird Afrika in Reisekatalogen dargestellt?*

Hinweise darauf geben, welche Kataloge analysiert wurden (Auflistung)



Eine Karte von Afrika in der Mitte platzieren, um ringsum die in den Reisekatalogen bildlich dargestellten Länderportraits anbringen zu können

Dokumentation der Reflexionsphase zu den erhobenen Ergebnissen

Kritische Fragen zu den Katalogen:

- Was wird uns von Afrika gezeigt?
- Warum zeigen die Reisekataloge genau dies?
- Was wird uns von Afrika nicht gezeigt?
- Welche Folgen haben die Bilder für unsere Vorstellungen von Afrika?

© Kühnberger 2007