

ARBEITSBLATT: ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN

- 1: Recherchiert beziehungsweise reflektiert in eurer Stammgruppe zu den vier Themenfeldern.
- 2: Tauscht euch in eurer Expert:innengruppe zu den unterschiedlichen Ergebnissen aus und bereitet eine kurze (max. 2 Min.) Zusammenfassung vor, die ihr der Klasse präsentiert.

Jede Gruppe recherchiert in einem anderen Medium:

- a) YouTube-Video: [Das Problem mit den Algorithmen | MedienWissen2go](#)
- b) Recherche auf Instagram
- c) Recherche mit generativer KI
- d) Recherche auf Wikipedia: Filterblase, Soziale Netzwerke (insbesondere Kritik), Algorithmus, Clickbait



1. Beschreibe, was ein Algorithmus ist.	2. Beurteile die Rolle von Algorithmen für die Sichtbarkeit von Inhalten in Sozialen Medien.
3. Beurteile die Auswirkung von Algorithmen in Sozialen Medien auf politische Diskurse in der Gesellschaft.	4. Reflektiere, wie Algorithmen deine Meinungsbildung beeinflussen.
Zusammenfassung für die Präsentation	