

LEHR-LERN-SETTING: WER ENTSCHEIDET, WAS WIR SEHEN? ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN

Dauer	1 Unterrichtseinheit
Schulstufe	ab der 9. Schulstufe
Ziele	Die Lernenden beschreiben Algorithmen, beurteilen, wie sie sich auf die Sichtbarkeit von Inhalten in Sozialen Medien auswirken, und reflektieren, wie sich diese auf politische Diskurse und ihre eigene Meinungsbildung auswirken.
Kompetenzen	Geschichte und Politische Bildung: politikbezogene Methodenkompetenz, politische Urteilskompetenz
Lehrplanbezug	Geschichte und Politische Bildung: Kompetenzmodul 5: Medial vermittelte Informationen kritisch hinterfragen (Einfluss der medialen Präsentationsformen reflektieren, unzulässige Vereinfachung möglicher Aussagen erkennen, unterschiedliche Interpretationsmöglichkeiten erörtern)
Methoden	Semantisches Differential, Gruppenpuzzle, Gruppenpräsentation
Material	Arbeitsblatt, internetfähiges Gerät (Smartphone, Tablet oder Laptop), Kopfhörer

DIDAKTISCHE ÜBERLEGUNGEN

Das vorliegende Lehr-Lern-Setting widmet sich der Rolle von Algorithmen in Sozialen Medien bei der Auswahl und Gewichtung von Inhalten. Da Medien als zentrale Informationsquellen maßgeblich zur Meinungsbildung in Demokratien beitragen, berührt diese Unterrichtseinheit sowohl **politikbezogene Methodenkompetenz** als auch **politische Urteilskompetenz**. Die Lernenden setzen sich kritisch und auf einer Metaebene mit digitaler Kommunikation auseinander, analysieren Funktionsweisen und formulieren darauf aufbauend politische Urteile zum betrachteten Phänomen. Damit entsteht ein klarer **Dreischnitt**:

1. **Sachurteil** (Analyse medialer Mechanismen und Strukturen – politikbezogene Methodenkompetenz)
 2. **Werturteil** (eigene Positionierung zu Chancen und Risiken – politische Urteilskompetenz)
 3. **Diskussion** und Gegenüberstellung unterschiedlicher Werturteile in der Klasse
- Laut der JIM-Studie 2024 nutzen zwei Drittel der Jugendlichen regelmäßig YouTube; eine Forsa-Umfrage zeigt, dass 93 % der Jugendlichen täglich Soziale Netzwerke wie Instagram oder TikTok nutzen. Das Lehr-Lern-Setting knüpft damit an die unmittelbare **Lebenswelt** der Lernenden an.

Eng verbunden mit diesem Lebensweltbezug ist die **Subjektorientierung**, die hier in zweifacher Weise erfüllt wird: Zum einen durch die Verknüpfung der individuellen Erfahrungswelt (Subjektebene) mit der fachlichen Analyse digitaler Medien (Objektebene), zum anderen durch das Aufgreifen der vorhandenen Einstellungen und des Vorwissens der Lernenden – sichtbar gemacht durch den aktivierenden Einstieg über das semantische Differential.

ABLAUFBESCHREIBUNG

EINSTIEG (etwa 10 Minuten)

Führen Sie mit der Klasse ein **semantisches Differential** zu Algorithmen in Sozialen Medien durch. Diese aktivierende Methode macht die Vorstellungen der Lernenden zu einem Gegenstand, Begriff oder Phänomen sichtbar. Dazu werden Gegensatzpaare von Adjektiven gebildet, die den Gegenstand beschreiben – etwa: *Sind Algorithmen in Sozialen Medien gefährlich oder harmlos?* Die Schüler:innen und Schüler verorten ihre Meinung anschließend auf einer Skala. Bitten Sie dann einzelne Lernende ihre Positionierung zu begründen.

Das Verfahren kann auf unterschiedliche Weise umgesetzt werden: Entweder mit zwei Polen (z.B. gefährlich oder harmlos) im Klassenraum, zwischen denen sich die Lernenden positionieren müssen (durch die Bewegung kommt mehr Dynamik ins Geschehen und die Klasse wird meist stärker aktiviert). Oder in digitaler Form, zum Beispiel über Mentimeter oder ein ähnliches Abstimmungstool.

Eine Vorlage für ein semantisches Differential zu Algorithmen in Sozialen Medien finden Sie am Ende der Ablaufbeschreibung.

GRUPPENPUZZLE PHASE I:

RECHERCHE (etwa 15 Minuten)

Teilen Sie die Lernenden in vier möglichst gleich große Gruppen (a, b, c, d) auf und erklären Sie ihnen den Ablauf des Gruppenpuzzles.

- ✂ In der **Stammgruppe** wird zunächst recherchiert, die Ergebnisse werden zusammengefasst und auf dem Arbeitsblatt festgehalten.
- ✂ Anschließend treffen sich die Lernenden in **Expert:innengruppen**, tauschen ihre Ergebnisse aus und diskutieren diese.



- ✂ Jede Experten:innengruppe erstellt eine **kurze Zusammenfassung**, die sie der gesamten Klasse in maximal zwei Minuten **präsentiert**.

Lassen Sie die Lernenden mit ihrer Recherche beginnen und unterstützen Sie Gruppen, die Hilfe benötigen. Jede Stammgruppe recherchiert online zu denselben Themen, allerdings mit unterschiedlichen Medien:

- ✂ **Gruppe a)** sieht sich ein YouTube-Video an (Titel: Das Problem mit den Algorithmen | MedienWissen2go)
- ✂ **Gruppe b)** recherchiert auf Instagram oder TikTok
- ✂ **Gruppe c)** recherchiert mit generativer KI
- ✂ **Gruppe d)** recherchiert auf Wikipedia zu den Begriffen: Filterblase, Soziale Netzwerke (insbesondere Abschnitt Kritik), Algorithmus, Clickbait

GRUPPENPUZZLE PHASE II:

ABSTIMMUNG UND PRÄSENTATION

(etwa 15 Minuten)

Leiten Sie nach etwa zehn Minuten den Wechsel in die Expert:innengruppen ein. Erinnern Sie die Lernenden noch einmal daran, dass sie nun ihre unterschiedlichen Ergebnisse austauschen und gemeinsam eine Zusammenfassung für die Präsentation vorbereiten sollen.

DISKUSSION (etwa 10 Minuten)

Zum Abschluss der Einheit wird das semantische Differential wiederholt, allerdings nur mit den fett markierten Paaren der Vorlage (gefährlich – harmlos, gerecht – ungerecht, demokratisch – undemokratisch). Fragen Sie die Lernenden, ob sich an ihren Einstellungen

etwas verändert hat, und fordern Sie sie auf, ihre Positionierungen zu kommentieren und diskutieren.

Sollte keine Debatte zustande kommen, können Sie auch folgenden Auszug aus einem Artikel zur Diskussion stellen:

*Der Algorithmus spielt den User*innen daher vor allem personalisierte Inhalte aus, die teilweise nicht mehr im Mainstream, sondern auch in Nischen und an Rändern zu verorten sind. Hier besteht nun laut dem Algorithmus-Forscher Jonathan Stray auch die größte Gefahr: TikTok zieht die Nutzer*innen sofort in eine bestimmte Bubble. Je mehr Videos jemand aus einem bestimmten Bereich ansieht, desto mehr bekommt er aus diesem Bereich angezeigt. Was bei niedlichen Katzen- und Tiervideos harmlos scheint, ist bei extremistischen Inhalten oder Verschwörungstheorien fatal.*

Aus: Warum der TikTok-Algorithmus gefährlich ist, 27.07.2021
<https://futurezone.at/netzpolitik/tiktok-algorithmus-gefahr-social-media-filterbubble/401455984>

VORLAGE SEMANTISCHES DIFFERENTIAL

Algorithmen in Sozialen Medien sind ...

Eigenschaft 1	Positionierung zwischen „stimme Eigenschaft 1 voll zu“ und „stimme Eigenschaft 2 voll zu“	Eigenschaft 2
gefährlich		harmlos
praktisch		nutzlos
gerecht		ungerecht
demokratisch		undemokratisch
rechts		links
diskriminierend		nichtdiskriminierend
spannend		langweilig
wichtig		unwichtig
klar und deutlich		rätselhaft
einfach		kompliziert
Fortschritt		Rückschritt

ARBEITSBLATT: ALGORITHMEN IN SOZIALEN MEDIEN

- 1: Recherchiert beziehungsweise reflektiert in eurer Stammgruppe zu den vier Themenfeldern.
- 2: Tauscht euch in eurer Expert:innengruppe zu den unterschiedlichen Ergebnissen aus und bereitet eine kurze (max. 2 Min.) Zusammenfassung vor, die ihr der Klasse präsentiert.

Jede Gruppe recherchiert in einem anderen Medium:

- a) YouTube-Video: Das Problem mit den Algorithmen | MedienWissen2go
- b) Recherche auf Instagram
- c) Recherche mit generativer KI
- d) Recherche auf Wikipedia: Filterblase, Soziale Netzwerke (insbesondere Kritik), Algorithmus, Clickbait



1. Beschreibe, was ein Algorithmus ist.	2. Beurteile die Rolle von Algorithmen für die Sichtbarkeit von Inhalten in Sozialen Medien.
3. Beurteile die Auswirkung von Algorithmen in Sozialen Medien auf politische Diskurse in der Gesellschaft.	4. Reflektiere, wie Algorithmen deine Meinungsbildung beeinflussen.
Zusammenfassung für die Präsentation	