

HANDOUTS

PROBLEMSTELLUNGEN FÜR ARBEITSGRUPPEN

PROBLEM 1:

Die Kampagne „Such die Pastik-Zunge“ hat das Internet im Sturm erobert. Die Kampagne hat unter anderem Slogans wie diese:

- *Zwick einen Pastik-Trottel: Schau, ob er quietscht!*
- *Keine Zunge, kein Hirn!*
- *Such die Zunge, Smartphone zu gewinnen!*

Es wird dazu aufgerufen, Fotos von Pastik-Zungen hochzuladen. Es gibt eine „Zungengalerie“ mit Fotos und Videos von Leuten, die Pastik zwingen, den Mund aufzumachen, und ihnen mit Taschenlampen hineinleuchten, mit Teleskopen posieren oder auf die Zunge zeigen. Die Kampagne kommt in Fahrt und in den Straßen gibt es viele Angriffe auf Pastik. Die Pastik haben reagiert und mitgeteilt, dass sie sich weigern, sich in eine beleidigende Auseinandersetzung mit Leuten hineinziehen zu lassen, die sie nicht respektieren.

PROBLEM 2:

Ein junges Mädchen aus der Pastik-Community wurde auf der Straße von einer Gruppe junger Ixprat-Männer angeschrien. Sie haben sie „fette Sau“ und „dreckige Nutte“ geschimpft und ihr gesagt, sie hätte keine Zunge im Kopf und keine eigene Meinung. Seither geht es dem Mädchen schlecht, sie hat seit zwei Wochen weder das Haus verlassen noch mit jemandem gesprochen. Seit drei Tagen isst sie nichts mehr. Ihre Eltern sind völlig verzweifelt.

PROBLEM 3:

Ein kürzlich veröffentlichter Bericht zeigt, dass die Arbeitslosenrate unter Pastik wesentlich höher ist als in der Gesamtbevölkerung, im Parlament kein einziger Vertreter der Pastik sitzt und in kaum einer Organisation Pastik Machtpositionen innehaben. Der Bericht untersuchte auch andere soziale Aspekte, zum Beispiel Stresslevels und psychische Krankheiten, Bildungsabschlüsse und Kriminalitätsraten. Bei allen Indikatoren scheinen die Pastik schlechter abzuschneiden als jeder andere Teil der Gesellschaft. Die Einstellungen gegenüber den Pastik beim Rest der Gesellschaft sind ebenfalls überwiegend negativ.