

Analysebogen für Wahlwerbespots

Warum hast du diese Wahlwerbespots ausgewählt? Nenne zwei Gründe!

M₂ ANALYSE EINES WAHLWERBESPOTS
<p>A. Inhaltliche Analyse – was ist zu sehen?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Inhalt und Ablauf▶ Botschaft und Ziel (vorgebrachte Argumente)▶ Negativwerbung (Angriff auf andere KandidatInnen)▶ Positivwerbung (positive Darstellung des/der Kandidaten/Kandidatin)
<p>B. Sprachlich-stilistische Analyse – was ist zu hören?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Wortwahl▶ Lautstärke, Betonung und Verständlichkeit▶ rhetorische Mittel (z. B. Reime, Wörter mit gleichen Anfangsbuchstaben, Wiederholungen, Übertreibungen ...)
<p>C. Technische Analyse – wie ist der Spot gemacht?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Ton und Lautstärke▶ Musik und Lautstärke▶ Hintergrundkulisse („reale“ Geräusche)▶ Kameraführung und Kameraperspektive▶ Schnitt und Lichteinstellungen
<p>D. Ästhetische¹ Analyse – wie wirkt der Spot?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Bild (Vordergrund)▶ Hintergrund▶ Gesamteindruck▶ Wirkung (gefühlbetont oder sachlich/intellektuell)
<p>E. Personale Analyse – wer ist wie zu sehen?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Auftreten und Körpersprache▶ Mimik² und Ausdruck▶ Glaubwürdigkeit, Kompetenz³, Sympathie
<p>F. Bewertung – wie ist der Spot abschließend zu beurteilen?</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Wirkung – Ziel erreicht?▶ Transparenz⁴▶ Innovation⁵ und Exklusivität⁶
<p>Quelle: Übernommen und vereinfacht nach: Bundeszentrale für politische Bildung, Wahlwerbespots analysieren. 14. August 2013, www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166846/z-06-01-wahlwerbespots-analysieren, 06.04.2017</p> <p>1 stilvoll, schön, geschmackvoll, ansprechend 2 Körpersprache des Gesichts 3 Sachverstand, Fähigkeiten 4 Durchschaubarkeit, Nachvollziehbarkeit 5 Einführung von etwas Neuem, Neuerung 6 Ausschließlichkeit</p>

„M₂ Analyse eines Wahlwerbespots“ entnommen aus: Elmar MATTLE / Simon MÖRWALD, (Fast) alles ist erlaubt. Wahlwerbung und Wahlkampfspots im Unterricht, in: Informationen zur Politischen Bildung 41 (2017), S. 68.

Mit freundlicher Genehmigung der Autoren. © Elmar Mattle und Simon Mörwald